

Организаторы:



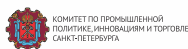
Министерство
экономического развития
Российской Федерации



Генеральный партнер:



При поддержке:



Операторы:



**КРЕАТИВНЫЙ КОД
РОССИЯ**

ПРОГРАММА

ФОРУМА ПО РАЗВИТИЮ
КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ



**9-10 ОКТЯБРЯ
2025**



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
МФК «ЛАХТА ЦЕНТР»**

8 ОКТЯБРЯ
10:00–12:00

СОВМЕСТНАЯ ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ФОРУМА
«КРЕАТИВНЫЙ КОД. РОССИЯ» И КОНФЕРЕНЦИИ АСИ

ОПИСАНИЕ:

Описание уточняется

МОДЕРАТОР:

Модератор уточняется

СПИКЕРЫ:

Состав спикеров уточняется

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

9 ОКТЯБРЯ
10:00–11:30

КОД КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ:
ГОСУДАРСТВО. РЕГИОНЫ. БИЗНЕС

Центральная сессия форума, посвященная стратегическим вопросам развития экономики креативных индустрий в России.

Ключевые лица государства, регионов и бизнеса обсудят приоритеты, механизмы поддержки и перспективы роста креативного сектора для достижения национальных целей развития.

МОДЕРАТОР:

Эрнест МАЦКЯВИЧЮС, директор института медиа факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, ведущий программы «Вести» на телеканале «Россия 1»

СПИКЕРЫ:

Леонид ГОХБЕРГ, доктор экономических наук, первый проректор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», директор Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ

Елена ДАВЫДОВА, начальник управления департамента ПАО «Газпром», генеральный директор Фонда поддержки культурных инициатив Газпрома

Илья ДИМИТРОВ, председатель Совета директоров АО «Аналитический Центр», основатель группы компаний Seldon

Татьяна ИЛЮШНИКОВА, заместитель Министра экономического развития РФ

Александр КАЛИНИН, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Денис КРАВЧЕНКО, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике.

Кирилл ПОЛЯКОВ, вице-губернатор Санкт-Петербурга

Александр ПРОКОПЬЕВ, председатель Правительства Республика Алтай

ЭКСПЕРТЫ ПЕРВОГО РЯДА:

София МАЛЯВИНА, генеральный директор, АНО «Национальные приоритеты»

Александр МАСЛЯКОВ, генеральный директор ООО «Творческое телевизионное объединение «АМИК»

Экспертная дискуссия о синтезе инновационных подходов и традиций в промышленном дизайне. Участники обсудят, как создавать функциональные изделия, отвечающие современным запросам, сохраняя при этом идентичность промышленного города. Case-studies от ведущих компаний и дизайнеров.

МОДЕРАТОР: **Лидия РОЙ**, руководитель Лаборатории креативных индустрий Школы управления «СКОЛКОВО», председатель Совета ТПП РФ по креативным индустриям

СПИКЕРЫ: **Александр ГОФМАН**, руководитель центра «Креатех» МГТУ им. Н. Э. Баумана

Анна КИСЛИЦЫНА, ректор Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица

Виктория НЕСТЕРОВА, генеральный директор АО «Фирма Изотерм»

Алексей НИКОНОВ, создатель мебельной компании Brendoss

Александр СЕМЕНОВ, руководитель «99recycle»

Дарья ТОПИЛЬСКАЯ, генеральный директор национального центра промышленного дизайна и инноваций «2050.Лаб»

Евгений ФЕДОТОВ, заместитель директора по индустриальному направлению АНО ВО «Университет ИТ ХАБ»

Эксперты обсудят, как строятся эффективные меры поддержки — от грантов на прототипы до запуска полноценных хабов, как регионы становятся центрами притяжения талантов и какие российские нарративы и франшизы могут стать нашим конкурентным преимуществом на мировой арене.

Как успешные студии из Перми, Новосибирска, Нижнего Новгорода и Санкт-Петербурга создают игры мирового уровня?

Национальные смыслы и глобальный успех: может ли игра, основанная на русском фольклоре, славянской мифологии или отечественной фантастике, стать хитом? На примерах «Царевны» и других проектов.

Конструктор поддержки: какие инструменты поддержки (гранты ИРИ, инфраструктура АНО «АКИ», образовательные программы ИТМО, платформы VK Play) работают эффективно и чего не хватает разработчикам?

Экспортный потенциал: как российским играм прорваться на международные рынки?

Будущее индустрии: какие тренды зададут вектор развития в ближайшие годы и как России занять в них лидирующие позиции?

МОДЕРАТОР: **Гюльнара АГАМОВА**, генеральный директор АНО «Агентство креативных индустрий»

СПИКЕРЫ: **Никита БОЛУШЕВ**, заместитель директора Школы разработки видеоигр по связям с общественностью

Алексей КОПЦЕВ, генеральный директор студии Cyberia Nova, руководитель проекта «Смута»

Василий ОВЧИННИКОВ, руководитель организации развития видеоигровой индустрии. Предприниматель, к.с.н., разработчик, сооснователь платформы PVP.Tools и проекта «Московский киберспорт»

Александр РЯХОВСКИЙ, директор офиса перспективных продуктов «Ростелеком»

КРЕАТИВ И СООБЩЕСТВО

КЕЙС-СЕССИЯ

9 ОКТЯБРЯ
11:45–13:15

📍 ЗАЛ 2

ПОВОДЫ ДЛЯ ГОРДОСТИ КАК ОСНОВА
СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ
ПРОДУКТА

Представители брендов, в основе которых лежит идея сохранения и популяризации национального наследия России, поделятся своим опытом выстраивания бренда на идее гордости и его продвижения в России и за рубежом.

МОДЕРАТОР:

Элина САМАРИНА, генеральный директор ООО «Цель. Развитие. Достояние.»

СПИКЕРЫ:

Ирина БУДКИНА, основатель и владелица бренда «Уральские самоцветы»

Лада БЫСТРИЦКАЯ, художник, основатель бренда «Лада Быстрицкая»

Екатерина ГАЛАНОВА, режиссёр и продюсер социокультурных проектов, театральный менеджер, автор и руководитель Международного фестиваля балета Dance Open

Жанна ДЕМБО, директор по коммуникациям ФК «Зенит»

Кирилл ОВЧИННИКОВ, основатель и владелец бренда Kirill Ovchinnikov, член Союза художников России, награжден медалью «300 лет Санкт-Петербургу», лауреат премии «20 успешных людей Петербурга 2015» в номинации «Персональный бренд», победитель конкурса Heimtextil 2017

Валерий ПЕТРЯЕВ, основатель бренда Maestri D'arte

Дмитрий ШИШКИН, российский дизайнер, технологический предприниматель и общественный деятель, основатель ГК «Портновская Мануфактура SHISHKIN, Президент Ассоциации «Рослегпром», создатель бренда Putin Team Russia

ГОСУДАРСТВО И РЕГИОНЫ

БРИФ-СЕССИЯ

9 ОКТЯБРЯ
12:00–13:30

📍 ЗАЛ 1

РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
(участие по спискам)

Информационно-методическая сессия о государственном регулировании развития креативных индустрий. Участники получают ориентиры по внедрению федеральных подходов и методики достижения национальной цели развития креативной экономики

МОДЕРАТОР:

Юлия ПЕТЕНКО, заместитель директора Центра ЦСР

СПИКЕРЫ:

Кирилл АЛЕКСЕЕВ, временно исполняющий обязанности начальника Аналитического управления Росстата

Анастасия ЗОЛОТУХИНА, директор департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Минэкономразвития России

Алина ЛЕЛИКОВА, ведущий советник Департамента развития малого и среднего предпринимательства и налогового стимулирования Минэкономразвития России

Максим ОГЛАДКОВ, директор АНО «Национальное агентство «Мой бизнес»

Ольга САМОЙЛЕНКОВА, начальник отдела регулирования сектора некоммерческих организаций департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Минэкономразвития России

Виталий ФАТЕЕВ, руководитель АНО «Лаборатория социального развития», член комиссии Торгово-промышленной палаты РФ «Развитие КСО и социального предпринимательства в том числе среди молодежи»

На сессии соберутся представители всех ключевых направлений индустрии — от художников и ритейлеров до ученых и производителей — чтобы обсудить актуальное состояние отрасли и векторы её развития.

МОДЕРАТОР:

Григорий САСОНКО, совладелец ювелирного дома SASONKO

СПИКЕРЫ:

Диана ДЖАННЕЛИ, ювелир, создатель коллекций с русским культурным кодом в коллаборации с ведущими театрами Москвы и регионов

Роман ЛЕВШИН, руководитель проекта по созданию бренда «Янтарная комната»

(ГМЗ «Царское Село» и ПАО «Газпром»), креативный продюсер АНО «Национальные приоритеты»

Ильгиз ФАЗУЛЯНОВ, известный ювелир, победитель множества престижных выставок ювелирного искусства в России и за рубежом.

Александр ЯКОВЛЕВ, руководитель корпоративного отдела компании «Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы»

Одна из ключевых задач сегодня — подготовка нового поколения специалистов, способных эффективно работать и создавать ценности в условиях быстро меняющейся креативной экономики. В эпоху цифровых технологий, инноваций и нестандартных подходов традиционные образовательные модели требуют адаптации, чтобы отвечать вызовам рынка и раскрывать кадровый потенциал.

Эксперты также (убрать «также») обсудят партнерство между учебными заведениями и работодателями для создания образовательных программ, максимально приближенных к реальным потребностям индустрий, а также представят лучшие практики вовлечения молодежи в креативные индустрии.

МОДЕРАТОР:

Эрнест МАЦКЯВИЧЮС, директор института медиа факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, ведущий программы «Вести» на телеканале «Россия 1»

СПИКЕРЫ:

Андрей БЫСТРИЦКИЙ, декан факультета креативных индустрий НИУ «ВШЭ», профессор

Елена ВАСИЛЬЕВА, д.э.н., професор, директор центра международных научных исследований и проектов Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Александр ГОФМАН, директор центра «Креатех» МГТУ им. Н. Э. Баумана Владимир ЖЕЛОНКИН, заместитель Министра просвещения РФ

Наталья ИЛЬИНСКАЯ, ректор Московского гуманитарного университета

Анжелика КОТОВА, руководитель многофункционального социального проекта ПАО «Газпром» «Друзья Петербурга»

Антонина ПРИЕЗЖЕВА, директор по персоналу АО «Газпром-Медиа Холдинг»

Митя ХАРШАК, декан Школы дизайна НИУ «ВШЭ» — Санкт-Петербург, дизайнер, учредитель и главный редактор журнала «Проектор»

Архитектурное наследие состоит из двух ключевых компонентов: повседневной застройки, которая составляет основную ткань города, и масштабных архитектурных проектов, являющихся яркими творческими высказываниями. Эти масштабные проекты, хотя и реже встречаются, задают направление будущим экспериментам и помогают осознать потенциал и возможности развития города.

Вопросы, которые стоят перед современной архитектурой, включают определение роли и влияния архитектурных доминант на общую структуру города, а также влияние современного рынка на появление новых значимых объектов.

МОДЕРАТОР:

Ксения МАЛИЧ, кандидат искусствоведения, историк архитектуры, академический руководитель магистратуры Школы дизайна НИУ «ВШЭ»

СПИКЕРЫ:

Татьяна АБАНКИНА, директор института развития образования, профессор департамента образовательных программ НИУ «ВШЭ»

Максим АТАЯНЦ, архитектор

Франческо БЕЛЬВЕДЕРЕ, архитектор общественных пространств «Лахта Центр»

Анастасия ГОЛУБЕВА, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления, директор Центра устойчивого развития территорий ВШМ СПбГУ

Георгий СНЕЖКИН, партнер архитектурного бюро «Хвоя»

Никита ЯВЕЙН, руководитель, основатель, старший партнёр архитектурного бюро «Студия 44»

Закрытая сессия по выработке механизмов межведомственной координации в сфере развития и регулирования креативных индустрий с участием руководителей федеральных министерств. Участники обсудят способы синхронизации усилий различных ведомств, меры по устранению противоречий в нормативном регулировании и возможности создания единой системы поддержки креативного сектора.

МОДЕРАТОР:

Татьяна ИЛЮШНИКОВА, заместитель Министра экономического развития РФ

СПИКЕРЫ:

Состав спикеров уточняется

ИНФРАСТРУКТУРА И ПОДДЕРЖКА

ОТКРЫТОЕ
ИНТЕРВЬЮ

9 ОКТЯБРЯ
13:45–15:15

📍 ЗАЛ 1

ФИНАНСЫ НА КРЕАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

Интервью с руководителями ведущих фондов и инвесторов о возможностях финансирования и реализации проектов креативных индустрий. Участники узнают об актуальных механизмах грантовой поддержки, инвестиционных стратегиях и лучших практиках взаимодействия государства, фондов и бизнеса.

МОДЕРАТОР:

Кирилл КОРОБОВ, руководитель проекта «ФОРТ «РИФ» (ООО «НАФ»)

СПИКЕРЫ:

Татьяна ЖУРАВЛЕВА, генеральный директор Благотворительного фонда Андрея Мельниченко, директор социальных программ «АИМ Менеджмент»

Дмитрий ЛИТВИН, директор, Центр содействия молодым специалистам, руководитель направлений Росмолодежь. Предпринимай и Росмолодежь. Профи

Андрей МАКАРОВ, заместитель управляющего по работе с предприятиями оборонно-промышленного комплекса Санкт-Петербургского филиала банка ПСБ

Федор МУРАЧКОВСКИЙ, основатель краудфандинговой экосистемы Planeta.ru

Оксана ОРАЧЕВА, генеральный директор Благотворительного фонда Владимира Потанина

Ярина СУГАКОВА, начальник управления социальных инвестиций, директор программы «Родные города»

Антон УТЁХИН, CEO инвестиционной платформы Round

Екатерина ЦИГВИНЦЕВА, начальник отдела национальных проектов и государственных программ фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

ГОСУДАРСТВО И РЕГИОНЫ

КРУГЛЫЙ СТОЛ

9 ОКТЯБРЯ
13:45–15:00

📍 ЗАЛ 4

ГОРОДСКАЯ ЭКОНОМИКА
И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
(участие по спискам)

Интерактивный стратегический диалог о том, как зонтичный бренд региона и уникальные особенности территории могут стать драйверами развития креативной экономики и помочь достичь национальных целей. Сессия состоит из двух блоков: «Региональные зонтичные бренды» и «Развитие креативной экономики через компонент уникальности города»

МОДЕРАТОР:

Юлия ПЕТЕНКО, заместитель директора Центра ЦСР

СПИКЕРЫ:

Пётр ВАГИН, глава города Тобольска

Андрей ГЕРАСИМОВ, глава Боровичского муниципального округа

Юлия ЗУБОВА, генеральный директор ООО «Академия городских технологий «СРЕДА»

Алексей КРАЕВ, генеральный директор АНО «ТАРКИ» (Тюменская область)

Юлия МИШИНА, генеральный директор, Фонд «ОМК-Участие»

Владимир ЧЕСНОКОВ, креативный директор благотворительного фонда Андрея Мельниченко

Вектор российского кинематографа демонстрирует растущий интерес к локальным историям и региональным повесткам. По данным исследования Газпром-Медиа Холдинга, образ локального патриота является одним из наиболее востребованных у зрителей, что создает мощный потенциал для формирования позитивного имиджа регионов и укрепления национальной идентичности общества. Со своей стороны региональная инициатива проявляется в желании и готовности рассказывать собственные истории с учетом уникального культурного, природного, исторического контекста.

Для развития требуется комплексный, системный подход к продвижению, монетизации, дистрибуции региональных проектов. В ходе дискуссии предлагаем обсудить перспективы и проблемы киноиндустрии в регионах России:

- запуск кинокомиссий и развитие кинокластеров с инфраструктурой и техническим оснащением; рибейты на погашение затрат по кинопроизводству;
- частные инвестиции, инструменты монетизации и продвижения для вывода региональных проектов на широкую аудиторию;
- остро стоящий на региональном уровне вопрос нехватки кадров и средне-специального образования с последующим трудоустройством

МОДЕРАТОР: Вадим ВЕРЕЩАГИН, генеральный директор «Централ Партнершип»

СПИКЕРЫ: Денис АКСЕНОВ, генеральный директор Госфильмофонда России

Илья МАЛАНИН, российский актер театра и кино, продюсер, режиссёр, генеральный директор кинокомпании «МЭЙН СЕТ»

Артем МИХАЛКОВ, генеральный продюсер ООО «1-2-3 Production»

Федор СОСНОВ, исполнительный директор Фонда кино

Алексей ТРОЦЮК, российский сценарист, генеральный продюсер онлайн-кинотеатра START

Анита ЦОЙ, народный артист РФ, директор Института креативных индустрий Донского государственного технического университета, основатель торговой марки «Цойкины рецепты»

Инесса ЮРЧЕНКО, генеральный продюсер кинокомпании «Триикс Медиа»

Интерес к искусству взлетел в последние годы. Он растет благодаря государству и частным инициативам музеев, галерей, арт-пространств. В этом большую роль играет и развитие внутреннего туризма, и вопросы культуры, и социальные медиа.

МОДЕРАТОР: Инесса ГАЕВСКАЯ, издатель журнала «Собака.ru»

СПИКЕРЫ: Антон КОЧУРКИН, управляющий партнер бюро «Никола-Ленивец», куратор фестиваля «Архстояние», архитектор арт-парка

Юлия ЛОБОЙКО, основательница и владелица галереи современного искусства и дизайна «Палаты»

Сергей МЕШАЛКИН, главный архитектор Владимиро-Суздальского музея-заповедника

Алиса ПРЕСНЕЦОВА, директор Санкт-Петербургской ярмарки искусства «1703»

Татьяна ТАФИНЦЕВА, руководитель отдела спецпроектов, редактор приложений «Роскошь» и «По пути» The Art Newspaper Russia

ГОСУДАРСТВО И ИНДУСТРИИ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ
СЕССИЯ

9 ОКТЯБРЯ
15:00–16:30

📍 ЗАЛ 5

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ И ОТРАСЛЕВЫХ
СООБЩЕСТВ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:
АРТ-ИНДУСТРИИ, ГАСТРОНОМИЯ, ДИЗАЙН,
ПРОМДИЗАЙН, НХП И РЕМЕСЛА, МОДА,
АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА
(участие по спискам)

Стратегическая сессия закрытого формата для обсуждения приоритетов развития и поддержки креативных арт-индустрий.

МОДЕРАТОР:

Юлия БЛЮХЕР, руководитель Центра исследований народных промыслов Лаборатории дизайна Школы дизайна НИУ «ВШЭ»

СПИКЕРЫ:

Наталья КИНЕЛЁВА, генеральный директор маркетплейса «Ярмарка Мастеров»

Наталья ЛОГУТОВА, заместитель директора Института развития креативных индустрий

Никита МАКАРОВ, художник, керамист, педагог ВГИКа, создатель авторской коллекции «Таинственный лес» – авторские художественные изделия с сохранением национальной идентичности, исконно-русских образов и символов.

Елена УСЕНКО, генеральный директор ООО Торговый дом «Гусевской хрустальный завод им. Мальцова»

Софья ЮДИНА, генеральный директор АНО «Хохлома»

ГОСУДАРСТВО И РЕГИОНЫ

МАСТЕР-СЕССИЯ

9 ОКТЯБРЯ
15:15–16:30

📍 ЗАЛ 4

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ
ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ
(участие по спискам)

Интерактивная сессия: обмен опытом и анализ лучших региональных практик развития креативных индустрий. Рассмотрение кейсов в сфере законотворчества, мер поддержки и создания кластеров с выработкой рекомендаций для масштабирования.

МОДЕРАТОР:

Юлия ПЕТЕНКО, заместитель директора Центра пространственного развития Фонда ЦСР

СПИКЕРЫ:

Евгений БОГДАНОВ, заместитель Губернатора Новгородской области

Светлана ВЕРЕЩАГИНА, министр предпринимательства и туризма Республики Башкортостан

Екатерина ГОЛУБНИЧАЯ, начальник отдела креативных индустрий и молодежного предпринимательства центра «Мой бизнес» Луганской Народной Республики

Сергей ЕМЕЛЬЯНОВ, заместитель Председателя Правительства Республики Коми Александр МАРЧЕНКО, министр инвестиционной политики Саратовской области Ирина ЧИРКОВА, директор АНО «Агентство развития креативных индустрий Челябинской области»

БИЗНЕС И ПАРТНЕРСТВО

МАСТЕР-СЕССИЯ

9 ОКТЯБРЯ
15:15–16:45

📍 ЗАЛ 2

НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ:
НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СОВРЕМЕННОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

За последние годы народно-художественные промыслы не только сохраняли наследие, а становились реальным драйвером экономического роста, сформировав карту успешных проектов и инвестиций. Пришло время проанализировать успешные бизнес-модели и наметить курс на увеличение доли отрасли в экономике страны. Эта сессия — не просто подведение итогов, а стратегическая сессия по превращению культурного наследия в мощный экономический актив России.

МОДЕРАТОР:

Юлия БЛЮХЕР, руководитель Центра исследований народных промыслов Лаборатории дизайна Школы дизайна НИУ «ВШЭ»

СПИКЕРЫ:

Наталья КИНЕЛЁВА, генеральный директор маркетплейса «Ярмарка Мастеров»

Наталья ЛОГУТОВА, заместитель директора Института развития креативных индустрий

Никита МАКАРОВ, художник, керамист, педагог ВГИКа, создатель авторской коллекции «Таинственный лес» - авторские художественные изделия с сохранением национальной идентичности, исконно-русских образов и символов

Елена УСЕНКО, генеральный директор ООО Торговый дом «Гусевской хрустальный завод им. Мальцова»

Лилиана ФАТЕРИНА, Основатель и управляющий партнер фарфоровой мануфактуры «Арт-Виа»

Софья ЮДИНА, генеральный директор АНО «Хохлома»

КРЕАТИВ И СООБЩЕСТВО

ФОРСАЙТ-СЕССИЯ

9 ОКТЯБРЯ
15:45–17:00

📍 ЗАЛ 1

ГАСТРОЛЬНАЯ КАРТА МИРА

Эксперты индустрии обсудят развитие гастрольных практик в России и за рубежом, а также ключевые вызовы, стоящие перед организаторами крупных проектов. В центре внимания — поиск и привлечение новых аудиторий, инструменты расширения гастрольной географии и опыт проведения стадионных концертов и международных туров, которые формируют культурную карту современности.

МОДЕРАТОР:

Александр ДУЛИН, арт-директор симфонического оркестра Imperial Orchestra

СПИКЕРЫ:

Павел КИБИТКИН, коммерческий директор концертного агентства «Артисты и звезды»

Дмитрий КОНЧАКОВСКИЙ, исполнительный директор платформы «Кассир.ру», директор компании «Арт-Лайф»

Владислав ПРОДАН, генеральный директор Ледового дворца, российский хоккейный тренер, член Президиума Федерации хоккея Санкт-Петербурга

Гулия РАХМАТУЛЛИНА, концертный директор «Империял Оркестра», директор концертного зала «Имериял Холл»

ГОСУДАРСТВО И ИНДУСТРИИ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ
СЕССИЯ

9 ОКТЯБРЯ
16:45–18:30

📍 ЗАЛ 3

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РФ
И ОТРАСЛЕВЫХ СООБЩЕСТВ ПО
НАПРАВЛЕНИЯМ: IT, РЕКЛАМА И PR, МЕДИА
И СМИ, МУЗЫКА, ВИДЕОИГРЫ, КИНО
(участие по спискам)

Стратегическая рабочая сессия между представителями Министерства цифрового развития РФ и лидерами ключевых креативных индустрий, направленная на выявление наиболее сильных и значимых зон роста с точки зрения государства и бизнеса.

Результатом сессии станет формирование рейтинга мер развития в диалоге государства и бизнеса.

Формат закрытого диалога позволит обсудить критически важные вопросы цифровой трансформации отраслей, выработать конкретные меры поддержки и определить приоритеты государственной политики в области креативных индустрий.

МОДЕРАТОР:

Уточняется

СПИКЕРЫ:

Состав спикеров уточняется

ОБРАЗОВАНИЕ И КАДРЫ

МАСТЕР-СЕССИЯ

9 ОКТЯБРЯ
16:45–18:30

📍 ЗАЛ 6

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА = ЭКОНОМИКА
БРЕНДОВ. КАК СФОРМИРОВАТЬ
И ПРОДВИНУТЬ СИЛЬНЫЙ БРЕНД?

В современной экономике роль сильных брендов выходит далеко за рамки маркетинга — они становятся важнейшими конкурентными преимуществами регионов, бизнеса и страны в целом, ключевыми инструментами для создания и передачи уникальной ценности. Бренд сегодня не просто знак или логотип, а мощный актив, который напрямую влияет на экономическое развитие и конкурентоспособность.

Сформированный и правильно продвинутый бренд привлекает талантливых специалистов, творческие коллективы и инвесторов, создавая благоприятную среду для обмена идеями и развития проектов. Вокруг брендов объединяются люди, формируются сообщества, тем самым создается импульс для устойчивого роста и развития креативных секторов экономики.

Участники дискуссии обсудят, из чего складывается узнаваемость брендов, а также узнают, какие инструменты и подходы помогают компаниям и регионам эффективно взаимодействовать с аудиторией, какие бренды сегодня выбирают люди

МОДЕРАТОР:

Анна ЛУКАНИНА, президент Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР), Академик Российской академии рекламы

СПИКЕРЫ:

Луиза БИССИРОВА, руководитель отдела маркетинга ООО «Чеченские минеральные воды»

Александра ИВАНОВА, директор группы по работе с клиентами агентства «Депо»

Сергей ПИСКАРЕВ, президент Ассоциация коммуникационных агентств России

Дмитрий РЯЗАНОВ, основатель бренда конфет «Культура»

Татьяна САХОКИЯ, генеральный директор газеты The Art Newspaper Russia

Софья ЮДИНА, генеральный директор АНО «Хохлома»

Книгоиздание — важная часть креативной экономики, объединяющая создание и распространение смыслов. Библиотеки и сети книжных магазинов с тысячами точек по всей стране обеспечивают массовый доступ к книгам. При этом развитие цифровых платформ ускоряет рост экономики авторов и всё быстрее превращает их замыслы в новые креативные продукты – от мультфильмов и кино до туристических маршрутов и мерча, расширяя экономический потенциал не только своей индустрии.

Как развивается книжная индустрия в России: тренды, цифры, тенденции и влияние книги на другие отрасли.

МОДЕРАТОР:

Вероника СУВОРИНА, PR-директор издательства «МИФ»

СПИКЕРЫ:

состав спикеров уточняется

Цель данной сессии — изучить взаимодействие бизнеса и культуры в новом индустриальном пространстве, которое требует глубокого понимания принципов функционирования креативной экономики. Участники обсудят, как эффективно находить компромисс между коммерческой деятельностью и культурным производством, сочетая культурные и социальные миссии с задачами экономического роста и освоения новых рынков

МОДЕРАТОР:

Лидия РОЙ, руководитель Лаборатории креативных индустрий Московской школы управления «Сколково»

СПИКЕРЫ:

Екатерина БЕГЛОВА, заместитель генерального директора по развитию музея истории Санкт-Петербурга

Елена ДАВЫДОВА, генеральный директор Фонда поддержки культурных инициатив Газпрома, начальник управления департамента ПАО «Газпром»

Анастасия ЗОЛОТУХИНА, руководитель департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Минэкономразвития РФ

Роман КАРМАНОВ, генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ)

Александр МАЛИЧ, директор Александринского театра

Борис ПИОТРОВСКИЙ, вице-губернатор Санкт-Петербурга

Кирилл ПОЛЯКОВ, вице-губернатор Санкт-Петербурга

Ольга ХОМОВА, директор Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры «Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга»

ОПИСАНИЕ:

Описание: уточняется

МОДЕРАТОР:

Уточняется

СПИКЕРЫ:

Состав спикеров уточняется

КО▲ ИНФРАСТРУКТУРА И ПОДДЕРЖКА

ОТКРЫТОЕ ИНТЕРВЬЮ

10 ОКТЯБРЯ

📍 ЗАЛ 4

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ И СЕРВИСНЫЕ
ЭКОСИСТЕМЫ КАК ТОЧКИ РОСТА КРЕАТИВНОГО
БИЗНЕСА

ТРАНСЛЯЦИЯ

11:45–13:15

Участники сессии обсудят, как с помощью цифровых инструментов масштабировать 16 направлений креативных индустрий — от локального уровня к международному. Они поделятся успешными кейсами монетизации проектов через цифровые экосистемы, включая использование омниканальных подходов для интеграции различных каналов продаж и взаимодействия с аудиторией.

Особое внимание будет уделено оптимизации бизнес-процессов: как креативные предприниматели могут выстроить эффективную цепочку от производства до полки, а также какие возможности предоставляет государственная поддержка для маршрутизации и роста. В результате участники смогут определить практические шаги для развития своих проектов и вывода их на новые рынки

МОДЕРАТОР: **Ильяна БАГИШЕВА**, директор проектов Национального агентства развития предпринимательства
«Мой бизнес — мои возможности»

СПИКЕРЫ: **Егор ВЕЛИКОГЛО**, директор по развитию бизнеса и авторского контента RUTUBE **Дмитрий ГАВРИЛЕНКО**, директор по связям с государственными организациями, Авито

Василь ГАЗИЗУЛИН, основатель и управляющий партнер международных компаний TopFranchise.ru и TopFranchise.com

Наталья КИНЕЛЁВА, генеральный директор маркетплейса «Ярмарка Мастеров»

Алексей НИКОНОВ, серийный предприниматель, производитель, основатель мебельной фабрики Brendoss

Юлия ПОЛЕТАЕВА, директор департамента реализации проектов поддержки предпринимательства, руководитель проекта «Платформа роста»

Ольга ТЕРНО, советник заместителя Министра экономического развития РФ

КО▲ ИНФРАСТРУКТУРА И ПОДДЕРЖКА

КРУГЛЫЙ СТОЛ

10 ОКТЯБРЯ

📍 ЗАЛ 3

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ:
КОМУ ЗАЩИТА, А КОМУ БОГАТСТВО

11:45–13:15

Креативные индустрии — такие как музыка, кино, мода, IT, дизайн и реклама — нуждаются в надежной системе защиты интеллектуальных прав, которые лежат в основе монетизации креативного продукта и привлечения инвестиций. В экономике стран доля креативных индустрий растет устойчиво: например, в России вклад этой сферы в ВВП достиг порядка 3,8% и к 2030 году планируется увеличить его до 6%. При этом для дальнейшего роста экономики ключевым фактором становятся именно инвестиции в интеллектуальные права, «фиксирующие» добавленную стоимость в креативном продукте, развитие инфраструктуры учета и оценки нематериальных активов, создание эффективных инструментов защиты прав

МОДЕРАТОР: **Юрий ЗУБОВ**, руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности

СПИКЕРЫ: **Алексей БЫРДИН**, генеральный директор Ассоциации «Интернет-видео»

Никита ДАНИЛОВ, генеральный директор Национальной федерации музыкальной индустрии

Николай ЗАЙЧЕНКО, старший партнер юридической компании Nevsky IP Law **Екатерина ЛАРИНА**, директор Департамента развития массовых коммуникаций и международного сотрудничества Минцифры России

Ирина МАСТУСОВА, исполнительный директор Ассоциации анимационного кино

Василий ОВЧИННИКОВ, руководитель Организации развития видеоигровой индустрии

Фёдор СОСНОВ, исполнительный директор Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонд кино)

КРЕАТИВ И СООБЩЕСТВО

КЕЙС-СЕССИЯ

10 ОКТЯБРЯ
11:45–13:15

📍 ЗАЛ 2

**СИЛА НАСЛЕДИЯ»: О РАЗВИТИИ ДЕРЕВЕНЬ,
СЕЛ И МАЛЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ЧЕРЕЗ
КРЕАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ**

На малых территориях проживает около 40% населения России. Есть ряд ярких населенных пунктов, где лидеры местных сообществ стремятся улучшить жизнь вокруг себя, опираясь на культурно-исторические, природно-ландшафтные и рекреационные ресурсы. Истории и опыт этих людей могут стать импульсом, вдохновением для преобразования и развития многих сел, деревень и малых городов

МОДЕРАТОР:

Ксения ЛАМШИНА, шеф-редактор редакции «Культура Москвы», автор телеграм-канала «Культурные люди», куратор, преподаватель

СПИКЕРЫ:

Марина ГАЛКИНА, художник, куратор проектов в сфере современного искусства, куратор Сельской биеннале современного искусства «Преобразование», креативный директор арт-центра «Мастерские»

Мария КИСЛИНА, менеджер проектов АНО «Агентство поддержки социокультурных инициатив «Артель» в селе Лох Саратовской области, финалист премии «Жить вместе» в номинации «Пространство»

Екатерина КРАЙКИНА, главный редактор телеканала «Неизвестная Россия», координатор фестиваля документального кино «Неизвестная Россия»

Люба ТЕПЦОВА, филолог, исследователь орнамента и дизайнер одежды

ОБРАЗОВАНИЕ И КАДРЫ

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ

10 ОКТЯБРЯ
11:45–13:15

📍 ЗАЛ 5

**КВН – ШКОЛА КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ**

КВН как игра и общественное движение широко известен на просторах СССР и Российской Федерации уже более 60 лет. В КВН играли и играют сотни тысяч россиян. Многие из них в постсоветский период продолжили успешную карьеру в креативной индустрии.

И здесь стоит задаться вопросом: либо в КВН шли и идут люди изначально талантливые, и Клуб лишь помогает им стартовать, либо в рамках этого движения создаются такие условия, в которых формируются классные креативщики, талантливые сценаристы, хваткие продюсеры, весёлые шоумены. И ответ на этот вопрос очень важен. Если КВН формирует навыки, превращающие практически любого в успешного креативного функционера, то значит, движение КВН должно стать частью программ, направленных на достижение национальных целей в сфере креативных экономик. А если это просто место притяжения талантливых людей, которые и без КВНа смогли бы всего добиться, то как наладить скаутинг для индустрии?

МОДЕРАТОР:

Павел ПАВЛОВСКИЙ, проректор ГУУ, полуфиналист Высшей лиги КВН

СПИКЕРЫ:

Евгений ДОНСКИХ, креативный продюсер, чемпион Высшей лиги КВН в составе команды «РУДН».

Константин МАЙЕР, генеральный директор, Медиахолдинг «МАЕР»

Антон МОРОЗЕНКО, автор шоу «Слава богу, ты пришел!», «6 кадров», «Папины дочки»; сериалы «Универ», «Интерны», «Год культуры», фильм «Холоп» и др.

Святослав СКВОРЦОВ, продюсер интернет-контента

Владимир СТРОЕВ, ректор ГУУ, автор проекта «КВН – школа лидеров»

Дмитрий ХАСИС, фронтмен и капитан команды КВН «Доброжелательный роман»
Deer Seak, искусственный интеллект

КО▲ ОБРАЗОВАНИЕ И КАДРЫ

ФОРСАЙТ-
ЛАБОРАТОРИЯ

10 ОКТЯБРЯ
11:45–13:00

📍 ЗАЛ 6

ВЕКТОР МЕЧТЫ»: ДИСКУССИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
ПРОЕКТА СО СТУДЕНТАМИ О ПРОЕКТИРОВАНИИ
БУДУЩЕГО КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Диалог о перспективах развития креативных индустрий и роли молодежи в формировании будущего.

Участники обсудят, как молодежь видит будущее города, общества, технологий и свою роль в нем, как ценности молодежной аудитории формируют культурную повестку и образ городов и страны, как молодежь может влиять на формирование новых культурных и творческих трендов, становиться драйвером инноваций и социальных изменений через креативные индустрии.

Участники лаборатории поделятся опытом создания междисциплинарных команд для развития креативных проектов.

МОДЕРАТОР:

Марина МАТЕЦКАЯ, доцент департамента менеджмента НИУ «ВШЭ», СПб

СПИКЕРЫ:

ИВАН АСЕЕВ, историк, музейный проектировщик

София ГРИГОРЬЕВА, к.э.н., директор филиала НО «Культурно-исторический Фонд «Связь времен» в Санкт-Петербурге, заместитель директора Музея Фаберже

Анастасия ПОСУДНЕВСКАЯ, участник лаборатории, студентка 2-го курса специальности «Коммуникативный дизайн» Санкт-Петербургского политехнического университета им. Петра Великого

Георгий ХАЙДУК, архитектор, участник лабораторий проекта «Друзья Петербурга»

КО▲ ОБРАЗОВАНИЕ И КАДРЫ

ДИСКУССИЯ

10 ОКТЯБРЯ
12:00–13:30

📍 ЗАЛ 1

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА.
КАРЬЕРНЫЙ КОД

Диалог о карьере в креативных индустриях с экспертами из совершенно разных сфер. Поговорим, как сделать первый шаг навстречу работе мечты, получим мотивацию от экспертов и практические карьерные советы, узнаем статистику востребованных специальностей и какие навыки сегодня ищут в кандидатах работодатели.

Гостей встречи ждет интерактивный маркет вакансий в креативных индустриях от проекта «Люди в культуре» — у участников будет возможность через чат-бот найти вакансии, откликнуться на них и начать свой карьерный путь прямо на форуме!

МОДЕРАТОРЫ:

Ли́ка БАСКОВА, студентка Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, видеокорреспондент и лидер Молодежной редакции проекта ПАО «Газпром» «Друзья Петербурга»

Игорь СУМИН, руководитель проекта «Люди в культуре», организатор маркетов вакансий в сфере культуры и креативных индустриях

СПИКЕРЫ:

Неля АХМАДУЛЛИНА, заместитель художественного руководителя — директора Малого драматического театра - театра Европы, заслуженный работник культуры Российской Федерации

Антон БУГАКОВ, предприниматель в сфере культуры и спорта

Александра МАРТЫНОВА, руководитель направления по работе с соискателями hh.ru Северо-Запад

Виктория НЕСТЕРОВА, генеральный директор АО «Фирма Изотерм»

Татьяна ПАВЛОВА, заведующий сектором реставрационных научно-исследовательских проектов Государственного Русского музея

Евгений ФЕДОТОВ, заместитель директора IThub по индустриальному развитию

Сессия посвящена осмыслению роли информационных технологий как ресурса для развития креативной экономики. Цель мероприятия — совместно с представителями науки, бизнеса и культурной сферы выработать практический набор идей и решений, способных обеспечить рост компаний, отраслей и регионов. Дискуссия организована в формате «живой лаборатории»: участники вовлекаются в совместные эксперименты, а эксперты выступают в роли научного совета.

Будут представлены 3 эксперимента:

- Эксперимент 1: «Что такое креативный ИТ?»
Формулируем манифест нового ИТ-мышления
- Эксперимент 2: «Реактивы для ИТ-звезд»
Разбираем барьеры — и преодолеваем их: таланты, финансы, экосистема
- Эксперимент 3: «Рецепт роста»
Питчинг лучших практик с голосованием зрителей

МОДЕРАТОР:

Наталья БЕРДЫЕВА, директор по развитию SkillStaff

СПИКЕРЫ:

Ольга ВАД, руководитель Магистратуры Art & Science Университета ИТМО
Светлана ГИЛЯРОВСКАЯ, заместитель директора «Опора России»

Илия ДИМИТРОВ, председатель Совета директоров АО «Аналитический Центр»

Владимир МАРИНОВИЧ, основатель бизнес-школы «Вверх»

Антон ПАУЛИЧ, исполнительный директор клуба «ИТ-Диалог»

Александр СТЕПАНОВ, директор департамента корпоративных продуктов ООО «Газпром ИД»

Сергей ШАЛАШНЫЙ, директор АНО «Центр развития инновационных технологий «ИТ-Планета»

Сессия предлагает переосмыслить ключевые переходные периоды жизни — материнство (включая декретный отпуск) и «серебряный» возраст — не как время вынужденной паузы или социального спада, а как уникальную возможность для старта бизнеса, личностной трансформации, перезагрузки карьеры и раскрытия нового потенциала

МОДЕРАТОР:

Елена КРЫЛОВА, руководитель департамента по работе с органами государственной власти ТАСС

СПИКЕРЫ:

Мария АЛЕКСЕЕВА, победитель регионального этапа программы «Мама-предприниматель» 2025 года в Санкт-Петербурге

Анна ЗЛОТКО, амбассадор программы «Мама-предприниматель»

Анетта ОРЛОВА, психолог, кандидат социологических наук, автор трансформационной программы по повышению самооценки и создатель онлайн-школы Self-Evolution, бизнес-ментор, радиоведущая

Анна СКОРОБОГАТОВА, президент благотворительного фонда X5 Group «Выручаем»

Ольга ТЕРНО, советник заместителя Министра экономического развития РФ

Сегодня в медицинских учреждениях любой страны мира есть высококвалифицированные специалисты, а также высокотехнологичное оборудование и современные комфортные условия пребывания пациентов в клинике. Так что же, кроме красот города, может привлечь медицинских туристов в наш город? Одним из основных инструментов эффективного развития медицинского туризма в Санкт-Петербурге может стать креативный подход к деятельности медицинских учреждений, причем не только частных, но и государственных.

Креативные подходы в медицине могут рассматриваться как нарушение стандартов, однако персонализированная медицина требует поиска новых путей маршрутизации, оптимизации диагностики и лечения, финансирования лечебного процесса, вербализации в отношении врача и пациента, а также способов оперативного решения неожиданных профессиональных задач.

МОДЕРАТОР:

Светлана БЕЛОВА, генеральный директор АО «Агентство медицинского туризма»

СПИКЕРЫ:

Кристина АЛПАИДЗЕ, заведующая центром гинекологии и акушерства, директор центра коррекции патологии беременности Оксана Куликова, коммерческий директор Офтальмологического центра «Зрение»

Сергей БЕЛЫЙ, врач-кардиохирург, к. м. н. Первого Санкт-Петербургского медицинского университета им. Павлова

Роман ЛЕВКОВИЧ, директор по связям с общественностью НИУ «ВШЭ»

Маргарита ШАЙДУЛИНА, руководитель отдела продвижения медицинских услуг Клиники высоких технологий «Белоостров»

Коммуникации являются стратегическим ресурсом современной экономики, в том числе креативных индустрий. При этом мы находимся на пороге новой эпохи. Наступает время гибридных реальностей, всепроникающих фейков, нейротехнологий и коммуникационных экосистем.

Готовы ли Вы к миру Номо communicatus, где:

- каждый человек получает созданный специально для него уникальный контент;
- фейки выявляются в автоматическом режиме;
- основным собеседником и источником информации становится ИИ;
- прорыв на глобальный рынок зависит от умения преодолеть не таможенные, а коммуникационные барьеры;
- выпускники вузов и специалисты по коммуникациям ценятся на вес золота?

Пришло время обсудить, как государство, бизнес и каждый из нас сможет не просто адаптироваться, а стать архитектором нового мира коммуникаций.

МОДЕРАТОРЫ:

Вячеслав ЛАЩЕВСКИЙ, сопредседатель Координационного совета коммуникационных индустрий при Общественной палате РФ, председатель совета директоров Коммуникационной группы АГТ

Сомодераторы:

Мирослав НИКОЛАЕВ, руководитель «Креативного бюро» проекта ПАО «Газпром» «Друзья Петербурга», преподаватель СПбГУ

Мария ОКУНЬ, студентка 3-го курса Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, видеокорреспондент и лидер Молодежной редакции проекта ПАО «Газпром» «Друзья Петербурга»

СПИКЕРЫ:

Дмитрий ГАВРА, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО)

Юлия ГОЛУБЕВА, заместитель генерального директора АО «Газпром-Медиа Холдинг»

Денис КАЗАКОВ, руководитель проектов социальной сети «ВКонтакте»

Андрей ЛАПШОВ, председатель Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС)

Владимир ТАБАК, генеральный директор АНО «Диалог»

Ольга ТЕРНО, советник заместителя Министра экономического развития РФ

Анна ХАРНАС, заместитель генерального директора по маркетингу и массовым коммуникациям Киностудии детских и юношеских фильмов им. М. Горького

БИЗНЕС И ПАРТНЕРСТВО

**ПАНЕЛЬНАЯ
ДИСКУССИЯ**

**10 ОКТЯБРЯ
14:00–15:30**

 **ЗАЛ 3**

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ
КОМПАНИИ: ВКЛАД В РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Креативная экономика сегодня выступает одним из драйверов национального развития. Креативные индустрии не только стимулируют инновации и создают новые рабочие места, но и становятся основой для формирования устойчивого экономического роста России и ее регионов.

Большой вклад в этот процесс вносят крупные национальные компании, создающие среду развития для креативного бизнеса, выступающие одновременно и разработчиками креативных решений, и их заказчиками. Дискуссия соберет представителей национальных предприятий, креативной сферы и руководителей регионов. Эксперты обсудят опыт интеграции креативных практик в корпоративную стратегию крупного бизнеса и презентуют проекты, где синергия сотрудничества создает дополнительную ценность для бизнеса и общества, помогает налаживать диалог между регионами, городами и их жителями, строить общее будущее, становясь соавторами позитивных изменений.

Обсуждение подчеркнет взаимное влияние корпораций и креативных бизнесов друг на друга, позволит выявить стратегии их сотрудничества для стимулирования экономического роста, повышения конкурентоспособности и формирования устойчивой креативной экономики на национальном и региональном уровнях.

МОДЕРАТОР:

Илья КОПЕЛЕВИЧ, главный редактор Business FM

СПИКЕРЫ:

Сергей ГУСТОВ, генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз»

Александр ДЫБАЛЬ, член правления, заместитель генерального директора по корпоративным коммуникациям ПАО «Газпром нефть»

Татьяна ЖУРАВЛЕВА, генеральный директор Фонда Мельниченко, директор социальных программ «АИМ Менеджмент»

Владимир МАЗУР, губернатор Томской области

Лиза САВИНА, куратор и продюсер проектов в области культуры, арт-критик, соучредитель Фонда культурных инициатив Sparta и комиссар платформы проектов в области городской среды Smart Urban

Сергей ШАНОВИЧ, дизайнер, режиссер, продюсер, основатель студии Shandesign, член Академии Российского телевидения и главный эксперт открытого чемпионата ART MASTERS в номинации графический дизайн

Разбор стилистами гардеробов для разных поколений на примере брендов Санкт-Петербурга / региональных брендов

МОДЕРАТОР:

Георгий РОСТОВЩИКОВ, основатель и генеральный директор FASHION HUB RUSSIA, международного B2B FHUB SHOWROOM, президент Международной ассоциации байеров International BuyersHub

СПИКЕРЫ:

Дамир АХМЕД, основатель бренда одежды HOMMEPLUSLESS

Валерий БЕРЕСНЕВ, директор фонда развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

Антон ГЕОРГИЕВ, генеральный директор компании «Крестецкая строчка»

Стас ЛОПАТКИН, художник, модельер, основатель бренда STAS LOPATKIN

Константин ЛУКИН, руководитель и сооснователь St. Petersburg Fashion Week, холдинга Fabric Fancy, FFancy Magazine, организатор закрытого профессионального клуба Fashion Syndicate St. Petersburg

Ольга МОСКВИЧЕВА, директор по развитию бизнеса OZON

Янис ЧАМАЛИДИ, создатель и владелец модного дома IANIS CHAMALIDY

Региональные питерские бренды

Историко-культурные фестивали давно перестали быть просто реконструкцией баталий или ярмаркой ремесел. Сегодня они мощные драйверы регионального развития, точки притяжения туристов и инвестиций, живые лаборатории креативных индустрий. Как совместить аутентичность и современные технологии? Как обеспечить баланс между просветительской миссией и коммерческим успехом? Как сделать фестиваль не просто событием, а точкой роста для территории?

Эти и другие вопросы мы обсудим на панельной дискуссии «Историко-культурные фестивали: новые векторы развития в рамках креативной экономики», где встретятся эксперты в области event-индустрии, культурологии, туризма и организаторы ведущих фестивалей России.

МОДЕРАТОРЫ:

Роман КАРМАНОВ, генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив

Виталий ФАТЕЕВ, председатель правления АНО «Лаборатория социального развития», продюсер и режиссер историко-литературного фестиваля «Война и мир»

СПИКЕРЫ:

Екатерина БЕГЛОВА, заместитель генерального директора по развитию Государственного музея истории Санкт-Петербурга

Елена ГОЛОВНИНА, генеральный директор Общероссийской общественно-государственной организации «Российский фонд культуры»

Лев ДЕНИСОВ, основатель ежегодного международного молодёжного фестиваля военно-исторической реконструкции «Русборг»

Леонид ЖУРАВЛЁВ, руководитель проекта «Полтава»

Олег КАЛЕТКИН, руководитель военно-исторического клуба «Пятый стрелецкий Андрея Афанасьева приказ», организатор фестиваля северной культуры «Имандра», представитель АНО «Агентство развития Мончегорска»

Иван КУЛАГИН, председатель оргкомитета фестиваля «Былинный Берег»

Павел СЕМЕНОВ, руководитель фестиваля «Былинный Берег»

Алексей ЦАПАЛИН, учредитель ООО «Медиа Группа Зэппелин»

Елена ШУМАКОВА, исполнительный директор Фонда «Инносоциум»

БИЗНЕС И ПАРТНЕРСТВО

КЕЙС-СЕССИЯ

10 ОКТЯБРЯ
15:30–17:00

📍 ЗАЛ 5

МЕДИА: МЕЖДУ НАСТОЯЩИМ И БУДУЩИМ

Цифровая трансформация, высокая конкуренция за внимание, рост количества нишевых, локальных медиа и производителей контента, потребление информации через социальные сети и платформы – как классические медиа чувствуют себя в таких условиях? Какие модели работы медиахолдингов позволят им быть бизнес-успешными? Что сегодня читают и чему доверяют люди? Какие бренды креативных индустрий привлекают внимание СМИ? И нужен ли читателям и редакциям культурный контент?

МОДЕРАТОР:

Федор ЦЕХМИСТРЕНКО, заместитель генерального директора коммуникационного агентства «АГТ», руководитель дирекции цифровых коммуникаций, член Союза журналистов РФ, лектор общества «Знание», эксперт телеканала «Звезда»

СПИКЕРЫ:

Дмитрий ВИТКОВСКИЙ, генеральный директор «Фонтанки»

Дарья КАШИНА, директор по маркетингу «Делового Петербурга»

Сергей КОХИЧКО, руководитель направления «Культура и искусство» в департаменте по работе с сообществами VK

Георгий ЛОБУШКИН, партнер Агентства «K2»

Анна РАКИТИНА, исполнительный директор АО «Коммерсантъ»
в Санкт-Петербурге

Семен ТЕНЯЕВ, основатель деловой социальной сети TenChat

Вадим ТЕРЕЩУК, генеральный директор «ГПМ Радио»

Пётр ФАДЕЕВ, журналист

«Что Где Есть» в России – едва ли не главный вопрос туриста, местного жителя или гостя любого региона страны. При этом гастрономия сегодня не просто бизнес или точка роста туристического потока, это и инструмент сохранения и популяризации традиционных кулинарных практик, интеграции местных вкусов в современные культурные проекты и туристические маршруты, а также возможность создания новых рабочих мест через развитие гастрономического туризма и локальных брендов.

Представители самых ярких гастрономических проектов России исследуют потенциал гастрономии как ключевой индустрии креативной экономики.

МОДЕРАТОР:

Михаил СТАЦЮК, главный редактор сайта sobaka.ru

СПИКЕРЫ:

Николай ГОЛОВИН, генеральный директор фабрики конфет «Счастье»

Миша МАРКЕВИЧ, совладелец и гендиректор группы ресторанов «Еда и Культура Project» из Нижнего Новгорода, председатель Ассоциации рестораторов Нижегородской области

Игорь ПАВЛОВ, шеф-повар, основатель бренда «Живые специи»

Артем ПЕРУК, совладелец бара El Copitas

Дмитрий РЕШЕТНИКОВ, бренд-шеф и совладелец винного бара Zazazu и французского бистро Mon Chouchou

Мария ТЮМЕНЕВА, основатель коммуникационного агентства «Аппетитный маркетинг»

Креативная инфраструктура поддержки креативных индустрий за прошедшие годы стала неотъемлемой частью развития креативного сектора, пространства городов и профессиональных сообществ страны. С законодательным оформлением элементов инфраструктуры креативных индустрий открывается новая глава возможностей развития креативной экономики. При этом за то же время было накоплено значимое число сдерживающих факторов развития инфраструктуры. С учетом новых вызовов развитие креативной экономики требует новых подходов в управлении, поддержке и развитии самих элементов креативной инфраструктуры, таких как креативные кластеры, креативные цифровые платформы, креативные пространства и институты развития.

Сессия пройдет в двух частях, в рамках которых участники обсудят вызовы и представят планы по развитию инфраструктуры поддержки креативных индустрий, а также обсудят форматы работы креативных кластеров в регионах, практику, инструменты и примеры влияния креативных кластеров на развитие креативных индустрий.

МОДЕРАТОР:

Илья ТОКАРЕВ, председатель Союза креативных кластеров, управляющий партнер Института развития городов «Полис»

Софья ТРОЦЕНКО, российский арт-продюсер, основатель Центра современного искусства «Винзавод»

СПИКЕРЫ:

Дмитрий БАРСЕНКОВ, генеральный директор, индустриальный кластер «Октава» (Тула)

Зиля БОЛЬШАКОВА, коммерческий директор «Бертгольд центр»

Алексей БУНЬКОВ, руководитель направления, АНО «Институт развития интернета»

Евгений ГРИГОРЬЕВ, директор по развитию Свердловской киностудии (Екатеринбург)

Анастасия ЗОЛОТУХИНА, Директор департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций, Министерство экономического развития Российской Федерации

Арина ЛЕНСКАЯ, генеральный директор, креативный кластер «ДК Кирова» (Санкт-Петербург)

Наталья НАРУШЕВИЧ, директор, креативный кластер «Квартал труда» (Якутск)

Евгения ЧАЙКА, председатель Ассоциации арт-резиденций России

Александр ЧЕРНИКОВ, директор АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий»